

BNova organizza la seconda edizione del BIG DATATECH EVENT

BY REDAZIONE · 23 LUGLIO 2015

[Mi piace](#) Di che ti piace prima di tutti i tuoi amici.



Il 15 ottobre, presso Villa Vittoria nel cuore di Firenze, BNova organizza per il secondo anno consecutivo l'evento BIGDATATECH.

Dopo la grande esperienza dello scorso anno BNova ha deciso non solo di replicare l'appuntamento, ma di dare vita insieme ad SMC (un'altra importante società del mondo IT), ad una nuova società focalizzata a 360° in ambito BIGDATA

che prende il nome proprio dall'evento: BIGDATATECH. Quest'anno l'evento vedrà quindi fra le aziende promotrici non solo BNova ma anche la nuova società BDT.

Anche per il 2015 l'evento sarà interamente dedicato ai BIGDATA raccontati attraverso le esperienze concrete degli utenti finali e verranno presentati nuovi settori che hanno subito l'influenza e la rivoluzione Big Data (dalla moda, all'alta finanza, dalla pubblica amministrazione, all'insurance, alle agenzie di rating e molto altro). Lo scopo è quello di raccogliere le best practice e le raccomandazioni delle aziende che interverranno per comprendere il reale potenziale dei big data e i vantaggi competitivi della Business Analytics. Facendo tesoro delle esperienze pratiche maturate negli anni, BNova cercherà di delineare e ottimizzare una strategia Big Data e Business Analytics che possa aiutare ad incrementare la crescita organica del business e dare una chiara visione di come evolveranno il mercato e le tecnologie Big Data nei prossimi anni.

Partendo dal presupposto che l'ambito dei BIG DATA è in continua trasformazione, l'evento cercherà di coprire i temi più importanti, interessanti e potenzialmente critici legati a questi temi. L'agenda proposta sarà focalizzata su strategia, innovazione ed analisi dei BD e sulle implicazioni legate al loro utilizzo.

Nell'arco della giornata verranno organizzate inoltre delle sessioni di networking strutturate e personali per dare risposte immediate alle vostre esigenze attraverso la competenza e la professionalità dei tecnici.

Per maggiori informazioni e iscrizioni [cliccare qui](#)

Condividi:



[Invia](#)

PREVIOUS STORY



Nuovi ingressi in ContactLab: Paolo Santori e Micaela Raimondi

NEWSLETTER

[Iscriviti gratis alla newsletter](#)

ABBONAMENTI

[Compila il form per abbonarti alle sei monografie in spedizione postale](#)

GUIDA ALLE SOLUZIONI E AI SERVIZI

[Visita il sito dedicato](#)

CUSTOMER EXPERIENCE FACTORY

CEM ROI, NPS, CEI, Funnel, Journey, Touchpoints, Omnichannels: sono il tuo pane quotidiano? [per saperne di più](#)

LE PARTNERSHIP 2015

[AICEX](#)

[Assocontact](#)

[TNS](#)

GLI AMICI DI CMI MAGAZINE 2015

[Adabus](#)