


# Grande successo per la seconda edizione dell'evento BIGDATATech

BY REDAZIONE · 28 OTTOBRE 2015

 **Mi piace** Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.



Anche la seconda edizione dell'evento **BIGDATATech** si è rivelata un grande successo! Lo scorso 15 ottobre, a Firenze, l'evento ha registrato un record di presenze. Presso il centro congressi di Firenze si è discusso di Big Data in modo pratico, ascoltando le esperienze di chi con i dati lavora ogni giorno per esigenze e settori di mercato diversi. L'evento infatti ha voluto raccogliere le **best practice** e le raccomandazioni di importanti aziende per comprendere il reale potenziale dei Big Data e i vantaggi competitivi della Business Analytics. Il tutto raccontato dagli utenti finali.

Proprio dal successo che questo evento ha ottenuto lo scorso anno, è nata l'idea di creare una nuova società che si occupasse esclusivamente di Big Data. Quest'anno quindi ad aprire i lavori e a dare il benvenuto c'era non solo BNova ma anche Big Data Tech, due società appartenenti allo stesso gruppo.

Facendo tesoro delle esperienze pratiche e del lavoro sul campo svolto a fianco del cliente, le due società hanno cercato di delineare e ottimizzare una strategia Big Data e Business Analytics che potesse essere usata come spunto di riflessione per il pubblico in sala.

Il successo di questa giornata è però da imputare anche al grande contributo dato dalle aziende che hanno scelto di partecipare per raccontare le proprie esperienze: da **Denodo**, azienda spagnola leader nel campo della data virtualization a **Cerved** che ha presentato un intervento sulle tecnologie cosiddette "Big Data" per realizzare innovazione di prodotto e di processo all'interno di un'azienda come la loro, leader nel settore della business information in Italia. I temi trattati sono stati moltissimi ma vediamo alcuni nel dettaglio.

## Fashion

Massimiliano Vitali Sales Manager di BNova ha presentato un progetto focalizzato sull'osservazione e l'analisi dei dati pubblici provenienti dai **social network** (Facebook, Twitter, Instagram, blog e riviste di moda) per un'importante casa di moda italiana, allo scopo di individuare non solo i principali influencer, ma anche le combinazioni di hashtag più adatte a promuovere il brand. I dati sono stati raccolti utilizzando Api e funzionalità offerte agli sviluppatori dai blog e dai social, e gestite tramite ETL Pentaho, per poi essere storicizzate all'interno di Hadoop. Inoltre, è stato utilizzato R come software statistico per fare data mining dei dati e sulla base dei risultati ottenuti, i dati sono stati poi strutturati in un datawarehouse HP Vertica. Il tutto allo scopo di intraprendere la strada dell'**omni-channel**, diventata ormai non una scelta ma una necessità per aziende di questo livello.

## Hitachi e la social Innovation

Hitachi, grazie ad alcune acquisizioni strategiche perfezionatesi lo scorso anno (tra cui Avrio, oxYa, Pantascena e Pentaho), ha rafforzato la propria presenza in ambito **social innovation** con lo scopo di integrare IT e infrastrutture tecnologiche per migliorare la società. Durante l'evento sono stati presentati due progetti che Hitachi ha realizzato in collaborazione con due grosse metropoli europee, **Londra e Copenaghen**.

Per **Londra** lo scopo del progetto è il *perfezionamento della manutenzione di circa 200 treni in servizio sulla rete ferroviaria londinese*: attraverso la Hyper Scale Out Platform di Hitachi, vengono analizzati in real time i dati raccolti dai sensori installati sui mezzi per pianificare tempestivamente gli interventi di assistenza necessari a garantire l'operatività del servizio e ridurre drasticamente i costi di manutenzione.

Nel caso di **Copenaghen**, utilizzando sempre la stessa soluzione, *vengono prelevati i dati dai sensori di monitoraggio delle emissioni di carbonio presenti in tutto il perimetro di Copenaghen, città che si è prefissa di azzerare le emissioni entro il 2025*.

Partendo dal presupposto che l'ambito dei BIG DATA è in continua trasformazione e le tecnologie che lo popolano sono numerosissime, l'evento ha cercato di rappresentare una bussola nel mare dei dati sia a livello di temi e priorità, sia nelle scelte delle tecnologie più adatte a seconda delle esigenze, e non seguendo le mode del momento.

Per info e per richiedere il materiale relativo all'evento visita il sito <http://www.bigdatatech.it/evento-bdt-2015/>

Condividi:



 Invia

FOLLOW:



NEXT STORY

Storenden partecipa al Web Summit di  
Dublino

PREVIOUS STORY

Transcom gestirà il call center europeo di  
Whirpool in 19 paesi

NEWSLETTER

[Iscriviti gratis alla newsletter](#)

ABBONAMENTI

[Compila il form per abbonarti alle sei monografie in spedizione postale](#)


GUIDA ALLE SOLUZIONI E AI SERVIZI


[Visita il sito dedicato](#)


CUSTOMER EXPERIENCE FACTORY

CEM ROI, NPS, CEI, Funnel, Journey, Touchpoints, Omnichannels: sono il tuo pane quotidiano? [per saperne di più](#)


LE PARTNERSHIP 2015


 AICEX


 Assocontact


 TNS


GLI AMICI DI CMI MAGAZINE 2015

 Adabus


 Awby


 Bizmatica


 BNova


 FR Projects


 Idea Technologies


 Interactive Intelligence


 Interactive Media

 Omega 3C

 Opensymbol


 Oracle

 QPX

 Reitek

 Salesforce

 Telesurvey

 Transcom